



végétalement
PROVENCE



Soins botaniques.
Science du cheveu et de la **peau**

Végétalement Provence est née d'une vision de son fondateur il y a 12 ans : révolutionner le secteur du cheveu et de la peau en réinventant tous les codes avec une valeur tenue au corps: les Hommes avant la marque, les Hommes qui font la marque.

Une quête de sens, une volonté d'impact, un esprit d'initiative, l'audace du changement dont a résulté notre réponse : la science botanique et la R&D continue au service du soin et des problématiques du cheveu et de la peau.

Des produits dont l'ADN est le soin et qui puisent leur technicité au cœur des actifs botaniques et du maniement de la chimie de la nature.

Une botanique augmentée qui éveille nos sens par l'olfactif et les textures.
Une expérience unique empreinte d'émotion, une volonté de ré-enchanter le quotidien par des concept stores intimistes ; haut-lieux de bien-être et d'accompagnement personnalisé de chacun de nos clients et de nos partenaires.

Notre ambition : transmettre notre savoir botanique et révéler l'audace en chacun : d'être soi, d'entreprendre, d'agir, de choisir, de bouger les lignes pour demain tout en partageant ensemble une véritable aventure humaine.

Végétalement Provence was born from its founder's vision 12 years ago: to revolutionize the hair and skin sector by reinventing all the codes with a core value: People before the brand, the people who make the brand.

A quest for meaning, a desire for impact, a spirit of initiative, the boldness of change, which resulted in our answer: botanical science and continuous R&D at the service of hair and skin care and related issues.

Products whose DNA is care and which draw their technical expertise from the heart of botanical actives and the manipulation of nature's chemistry.

An augmented botany that awakens our senses through scent and textures... A unique experience imbued with emotion, a desire to re-enchant everyday life through intimate concept stores; places of well-being and personalized support for each of our clients and partners.

Our ambition: to transmit our botanical knowledge and reveal the boldness in everyone: to be oneself, to undertake, to act, to choose, to change the lines for tomorrow while sharing together a true human adventure.



Origines

Végétolement Provence est née en 2011 d'un constat alarmant : la coiffure est le second secteur touché par des maladies liées aux usages de la profession (asthme, problèmes cutanés, etc.). A cette constatation s'ajoute également une réelle conscience écologique et environnementale qui a incité Jean-Marc Delabre, son fondateur, à repenser entièrement sa manière d'appréhender le secteur.

Sa vision ? Révolutionner le secteur du cheveu et de la peau en réinventant les codes. Sa solution ? La création de Végétolement Provence, une marque de cosmétique dont chaque produit respectueux de la santé devient un soin, tout en garantissant la technicité professionnelle. Une mission pleinement réussie avec la sortie d'une première collection Les Essentiels, suivie au cours des années par la diversification de ses offres avec de nombreuses collections complémentaires (coloration, cataplasme, etc.).

Un savoir-faire qui met les actifs botaniques au service des professionnels à travers des collections répondant à l'ensemble de leurs besoins. La science de la nature vient parfaire la R&D Végétolement Provence pour en augmenter les propriétés naturelles grâce aux savoirs scientifiques de la marque.

Origins

Végétolement Provence was born in 2011 from an alarming observation: the hairdressing industry is the second sector affected by diseases related to professional practices (asthma, skin problems, etc.). In addition to this observation, there is also a genuine ecological and environmental awareness that prompted Jean-Marc Delabre, its founder, to completely rethink his approach to the industry.

His vision? To revolutionize the hair and skin sector by reinventing the codes. His solution? The creation of Végétolement Provence, a cosmetic brand in which each health-conscious product becomes a treatment while ensuring professional technicality. A mission fully accomplished with the release of a first collection, The Essentials, followed over the years by the diversification of its offerings with numerous complementary collections (coloring, cataplasms, etc.).

A know-how that puts botanical actives at the service of professionals through collections that meet all their needs. The science of nature perfects Vegetal Provence's R&D, enhancing its natural properties thanks to the brand's scientific knowledge.



Valeurs et philosophie

L'HUMAIN

Végétalement Provence s'illustre par la citation « l'Homme avant la marque, les Hommes qui font la marque ». La singularité des personnalités est sa force. La relation sa conviction. Sa volonté : révéler l'audace en chacun.

LE SOIN

Depuis sa création, chaque produit de la marque porte en son ADN : le soin. Un shampooing est déjà un soin. Chaque produit vient répondre aux besoins cycliques, saisonniers ou dermatologiques de chaque client.

L'AUDACE

Végétalement Provence ne cesse de surprendre. Elle ose depuis sa création et encourage ses clients, ses collaborateurs et partenaires à oser entreprendre, sortir des codes établis, changer, créer pour être 100% soi. Elle croit en l'audace qui sommeille en chacun et ses émotions.

LA BOTANIQUE AUGMENTEE

Chez Végétalement Provence, la chimie de la nature est augmentée par les Hommes grâce à la science et la R&D, afin de rendre chaque actif botanique efficace par une action ciblée sur une problématique peau ou cheveu ciblée.

LA SCIENCE DU CHEVEU ET DE LA PEAU

Cœur de métier de la marque, son essence est le cheveu et la peau. Une marque créée par des professionnels et portée aujourd'hui par une vraie R&D à leur service.

Depuis sa création, Végétalement Provence c'est une philosophie éco-responsable, de son siège à la composition de ses produits. Si les divers labels environnementaux et sociétaux ne garantissent pas la qualité d'un produit, la marque, quant à elle, a décidé de rédiger son propre cahier des charges pour en garantir sa qualité.

Imaginé, développés et distribués depuis Saint-Rémy-de-Provence, les produits Végétalement Provence sont la rencontre de la botanique et de la R&D dans le strict respect de l'environnement. La marque applique rigoureusement ses exigences pour garantir l'excellence de ses soins.



Values and Philosophy

HUMANITY

Végétalement Provence is illustrated by the quote "People before the brand, the people who make the brand." The uniqueness of personalities is its strength. The relationship, its conviction. Its desire: to reveal the boldness in everyone.

CARE

Since its creation, each product of the brand carries in its DNA: care. A shampoo is already a treatment. Each product meets the cyclical, seasonal, or dermatological needs of each client.

BOLDNESS

Végétalement Provence never ceases to surprise. It has dared since its creation and encourages its clients, collaborators, and partners to dare to undertake, break out of established codes, change, and create to be 100% themselves. It believes in the boldness that lies dormant in everyone and their emotions.

AUGMENTED BOTANY

At Végétalement Provence, the chemistry of nature is augmented by people through science and R&D, making each botanical active effective by targeting a specific skin or hair issue.

HAIR AND SKIN SCIENCE

The brand's core business is hair and skin. A brand created by professionals and supported today by a real R&D at their service.

Since its creation, Végétalement Provence has an eco-responsible philosophy, from its headquarters to the composition of its products. While various environmental and societal labels do not guarantee the quality of a product, the brand has decided to write its own specifications to ensure its quality.

Imagined, developed, and distributed from Saint-Rémy-de-Provence, Végétalement Provence products are the meeting point of botany and R&D in strict respect for the environment. The brand rigorously applies its requirements to guarantee the excellence of its treatments.

Maison de cosmétique botanique

Depuis toujours, Végétalement Provence extrait la matière première de ses produits de la nature. Ses actifs aux vertus bénéfiques sont sélectionnés avec attention par les experts de la marque et travaillés pour trouver l'association parfaite. La botanique augmentée se rend ainsi au service du cheveu et de la peau pour éveiller les sens.

La conviction intime de la marque : une botanique accessible à tous, un partage de son savoir scientifique cheveu et peau pour que chacun trouve la routine soin efficace qui agit sur chaque problématique.

Végétalement Provence a l'audace de croire que partager son savoir avec ses clients, c'est se rendre utile chaque jour. La marque sensibilise le consommateur pour le rendre plus autonome et connaisseur de ses cheveux et de sa peau et donc, dans son choix de soin botanique.

Végétalement Provence propose à ses consommateurs une expérience émotionnelle nourrie par les bienfaits de ses soins botaniques. Un univers que la marque porte en son ADN et qu'elle a résumé en une signature accessible et significative :

Végétalement propose à ses consommateurs une expérience émotionnelle nourrie par les bienfaits de ses soins botaniques. Un univers que la marque porte en une signature accessible et significative:

Végétalement Provence
Soins botaniques.
Science du cheveu et de la peau

4
w
bonne l
cheveu
secs & a
Complexe à la kéra
100 ml e 3.

végétalement
F



ash
avant
x très
bîmés

atine végétale

38 fl oz.

Since its inception, Végétalement Provence has extracted the raw materials for its products from nature. Its beneficial active ingredients are carefully selected by the brand's experts and worked to find the perfect combination. Augmented botany thus serves hair and skin to awaken the senses.

The brand's core belief: botany accessible to all, sharing its scientific knowledge of hair and skin so that everyone finds the effective care routine that addresses each issue.

Végétalement Provence dares to believe that sharing its knowledge with its customers means being useful every day. The brand raises consumer awareness to make them more autonomous and knowledgeable about their hair and skin, and therefore, in their choice of botanical care.

Végétalement Provence offers its consumers an emotional experience nourished by the benefits of its botanical treatments. A universe that the brand carries in its DNA and has summarized in an accessible and meaningful signature:

Végétalement Provence
Botanical care hair and skin science.



Univers et collections

Univers et collections

Les Essentiels

SHAMPOOINGS, BAUMES, MASQUES
Collection emblématique de la marque, Végétalement Provence a su associer les huiles essentielles et les actifs botaniques pour créer des produits sur mesure adaptés à toutes les typicités de cheveu.

BAR À BRUMES

Ce concept innovant est composé de 5 soins hydratants sans rinçage aux signatures olfactives : ylang-ylang, agrumes, fleur d'orange, tiaré et vanille.

COIFFANTS

Avant tout imaginés comme des soins, la collection de coiffants permet de styliser tous les types de cheveux grâce à l'association de ses actifs botaniques.

Coloration

SANS&SENS

Sans ammoniaque, ni parabène, les colorations soins composées d'huiles végétales offrent une collection de plus de 90 nuances pour apporter de la force et de la brillance au cheveu.

CATAPLASMES

Composée à 100% de poudres végétales, cette collection garantit une couverture parfaite des cheveux blancs tout en préservant la santé du cheveu. Elle répond aux besoins spécifiques et au soin des problématiques du cuir chevelu et du cheveu.

SUPRA'PIGMENT

Véritable expertise technique de la marque, la collection de Supra'Pigment propose une offre de 9 nuances permettant une coloration sur-mesure.

Expert soin

CHEVEUX TRÈS SECS ET ABÎMÉS

Cette collection développée à base de Kératine 100% botanique soigne le cheveu grâce à son protocole développé par les experts Végétalement Provence.

SPA DU CHEVEU

Conceptualisée par Végétalement Provence, la collection est le fruit de l'expertise technique liée au soin répondant aux problématiques du cuir chevelu (irritations, pellicules grasses et sèches, chute de cheveux).

The Essentials

SHAMPOOS, CONDITIONERS, MASKS

Vegetalement Provence's iconic collection has successfully combined essential oils and botanical actives to create tailor-made products suitable for all hair types.

MIST BAR

This innovative concept consists of 5 moisturizing leave-in treatments with distinct fragrances: ylang-ylang, citrus, orange blossom, tiare, and vanilla.

STYLING PRODUCTS

Primarily designed as treatments, the collection of styling products allows for styling all hair types thanks to the combination of its botanical actives.

Coloration

SANS&SENS

Free of ammonia and parabens, these care colorations, composed of vegetable oils, offer a collection of more than 90 shades to provide strength and shine to the hair.

CATAPLASMS

Made with 100% vegetable powders, this collection guarantees perfect coverage of white hair while preserving hair health. It meets the specific needs and care of scalp and hair issues.

SUPRA'PIGMENT

A true technical expertise of the brand, the Supra'Pigment collection offers a range of 9 shades for custom coloring.

Expert Care

VERY DRY AND DAMAGED HAIR *This collection, developed with 100% botanical Keratin, treats the hair thanks to its protocol developed by Vegetalement Provence experts.*

HAIR SPA

Conceptualized by Végétalement Provence, the collection is the result of technical expertise related to care addressing scalp issues (irritations, oily and dry dandruff, hair loss).

Les essentiels

SHAMPOINGS, BAUMES, MASQUES

Collection emblématique de la marque, Végétalement Provence a su associer les huiles essentielles et les actifs botaniques pour créer des produits sur mesure adaptés à toutes les typicités de cheveu

SHAMPOOS, CONDITIONERS, MASKS
Vegetalement Provence's iconic collection has successfully combined essential oils and botanical actives to create tailor-made products suitable for all hair types.





BAR À BRUMES

Ce concept innovant est composé de 5 soins hydratants sans rinçage aux signatures olfactives : ylang-ylang, agrumes, fleur d'oranger, tiaré et vanille.

MIST BAR

This innovative concept consists of 5 moisturizing leave-in treatments with distinct fragrances: ylang-ylang, citrus, orange blossom, tiare, and vanilla.



COIFFANTS

Avant tout imaginés comme des soins, la collection de coiffants permet de styliser tous les types de cheveux grâce à l'association de ses actifs botaniques.

STYLING PRODUCTS

Primarily designed as treatments, the collection of styling products allows for styling all hair types thanks to the combination of its botanical actives.

La coloration





SANS&SENS

Sans ammoniaque, ni parabène, les colorations soins composées d'huiles végétales offrent une collection de plus de 90 nuances pour apporter de la force et de la brillance au cheveu.

Free of ammonia and parabens, these care colorations, composed of vegetable oils, offer a collection of more than 90 shades to provide strength and shine to the hair.

SUPRA'PIGMENT

Véritable expertise technique de la marque, la collection de Supra'Pigment propose une offre de 9 nuances permettant une coloration sur-mesure.

A true technical expertise of the brand, the Supra'Pigment collection offers a range of 9 shades for custom coloring.



CATAPLASMES

Composée à 100% de poudres végétales, cette collection garantit une couverture parfaite des cheveux blancs tout en préservant la santé du cheveu. Elle répond aux besoins spécifiques et au soin des problématiques du cuir chevelu et du cheveu.

Made with 100% vegetable powders, this collection guarantees perfect coverage of white hair while preserving hair health. It meets the specific needs and care of scalp and hair issues.

EXPERT SOIN

CHEVEUX TRÈS SECS ET ABÎMÉS

Cette collection développée à base de Kératine 100% botanique soigne le cheveu grâce à son protocole développé par les experts Végétolement Provence.

VERY DRY AND DAMAGED HAIR

This collection, developed with 100% botanical Keratin, treats the hair thanks to its protocol developed by Vegetalement Provence experts.

SPA DU CHEVEU

Conceptualisée par Végétolement Provence, la collection est le fruit de l'expertise technique liée au soin répondant aux problématiques du cuir chevelu (irritations, pellicules grasses et sèches, chute de cheveux).

HAIR SPA

Conceptualized by Végétolement Provence, the collection is the result of technical expertise related to care addressing scalp issues (irritations, oily and dry dandruff, hair loss).

shampoo
cheveux très
secs & abimés
Complexe à la kératine végétale
500 ml e 16.9 fl. oz.
végétolement
PROVENCE

plus
APRÈS-SHAMPOOING BALSAM

de proposer un rituel complet, et parfaire nos tra
Air, Eau, Feu, Végétolement Provence a créé un b
semi-longueurs et pointes en leur apportant une r

100 ml e 3.38 fl.

végétolement
PROVENCE



L'HOMME

Destinée à l'homme et aux professionnels de la barbe, la marque honore la beauté masculine à travers sa collection Homme.

THE MEN

Aimed at men and professional beard stylists, the brand honors masculine beauty through its Men's collection.

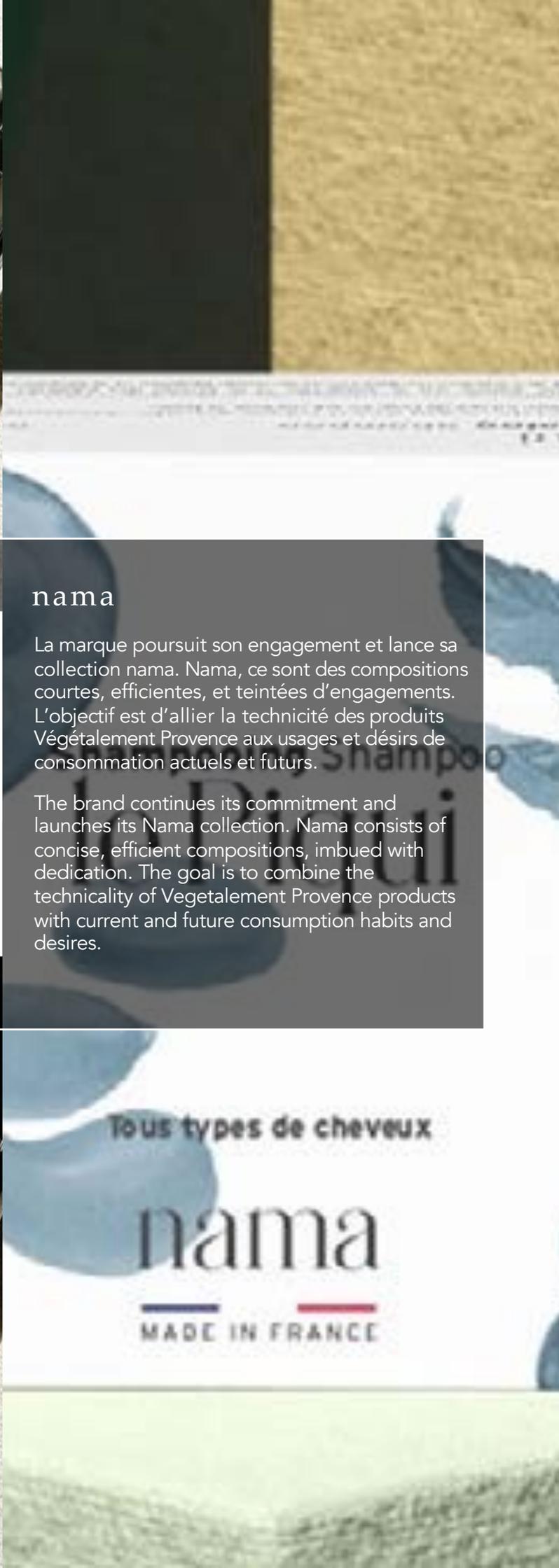
Il a besoin de se ressourcer
Shampooing hydratant
200ml e 7.4 fl. oz.



COIFFANT PROFESSIONNEL POMMADE

Pâte de modelage végétale avec une texture et des résultats très originaux. Polyvalente, elle est aussi bien support de construction pour redéfinir des boucles, que support de finition sur cheveux secs pour sculpter des chevelures courtes. Le tout avec un effet longue tenue et une superbe brillance. Mode d'emploi - Sur cheveux secs en finition, prélever la bonne quantité et du bout des doigts sculptez le style. Sur cheveux humides, prélever une petite quantité, chauffer dans vos mains pour révéler les actifs végétaux modeler les boucles, et contrôler les frisottis avant collage.

50ml e 1.7 fl. oz.
végétalement
PROVENCE



nama

La marque poursuit son engagement et lance sa collection nama. Nama, ce sont des compositions courtes, efficaces, et teintées d'engagements. L'objectif est d'allier la technicité des produits Végétalement Provence aux usages et désirs de consommation actuels et futurs.

The brand continues its commitment and launches its Nama collection. Nama consists of concise, efficient compositions, imbued with dedication. The goal is to combine the technicality of Vegetalement Provence products with current and future consumption habits and desires.

Tous types de cheveux

nama

MADE IN FRANCE

La Peau

Spa de la peau

La collection Spa de la peau de Végétalemerl Provence allie émotion et sensorialité pour harmoniser corps et esprit. Basée sur les éléments Air, Eau et Feu, elle cible l'excès de sébum, déshydratation et irritation. L'expérience inclut olfactothérapie, massage personnalisé et protocole unique d'huiles essentielles.

Peau version clinique

Numérotée de 1 à 10, cette collection répond aux besoins du visage et du corps avec une approche d'happy thérapie. Végétalemerl Provence utilise sa science organoleptique pour créer des cosmétiques riches en actifs végétaux, stimulant nos 5 sens. Cette collection allie émotion, technicité et efficacité, avec un souci du détail sur textures, effluves et outils innovants.

Skin Spa

The Skin Spa collection by Végétalemerl Provence combines emotion and sensoriality to harmonize body and mind. Based on the elements of Air, Water, and Fire, it targets excess sebum, dehydration, and irritation. The experience includes olfactotherapy, personalized massage, and a unique protocol of essential oils.

Clinical Skin Version

Numbered from 1 to 10, this collection addresses the needs of the face and body with a happy therapy approach. Végétalemerl Provence uses its organoleptic science to create cosmetics rich in plant-based active ingredients, stimulating our 5 senses. This collection combines emotion, technicality, and effectiveness, with attention to detail on textures, scents, and innovative tools.



Solaire

une collection écoresponsable de Végétalement Provence, expert en soins de la peau et des cheveux. La gamme utilise des actifs végétaux et des fragrances naturelles pour offrir des résultats efficaces en matière de protection solaire. La collection est certifiée cruelty-free, sans tests sur les animaux, et fait partie du concept de beauté globale développé par la marque. Elle propose des produits pour la peau et les cheveux, à utiliser avant, pendant et après l'exposition au soleil, afin d'activer, protéger, nourrir et réparer.

An eco-friendly collection by Végétalement Provence, an expert in skin and hair care. The range uses plant-based active ingredients and natural fragrances to provide effective sun protection results. The collection is certified cruelty-free, with no animal testing, and is part of the overall beauty concept developed by the brand. It offers products for skin and hair, to be used before, during, and after sun exposure, in order to activate, protect, nourish, and repair.



Ame

Végétalement Provence puise ses valeurs dans son terroir, conjuguant savoir-faire, authenticité, élégance, respect et tradition, pour offrir un concept beauté et bien-être transversal, respectueux de l'équilibre du monde, visant à redonner sens et plaisir aux rituels beauté à travers une ligne de produits pour la beauté du cheveu, du corps et le bien-être de l'âme.

Végétalement Provence draws its values and the best of its land from a strong identity where savoir-faire, authenticity, elegance, respect, and tradition are combined. Because the vision of beauty is inseparable from the vision of the world, respectful of its beautiful balance and full development, a desire was born to share this art of living with you. Transversal in its quest for efficiency and vegetation in the service of the senses, Végétalement Provence integrates a beauty and well-being concept through a lifestyle line. Beauty of the hair and body. Well-being of the soul. Bringing back meaning and pleasure to beauty rituals.



Hôtel et Spa



Les Essentiels de multiples formats

Végétalement Provence a développé une collection gorgée d'actifs botaniques pour répondre à l'ensemble des besoins spécifiques en shampoings, et soins des différentes typologies de cheveux.

Disponibles en plusieurs formats, elle permet de répondre au mieux à tous les besoins de vos clients. Vous offrant ainsi, la possibilité de prolonger l'expérience à travers la revente de produits disponibles en chambre.

The Essentials in Multiple Formats

Végétalement Provence has developed a collection brimming with botanical active ingredients to address all the specific needs of shampoos and treatments for various hair types.

Available in several formats, it caters to the needs of your clients in the best possible way. Thus, offering you the opportunity to extend the experience through the resale of products available in the room.

VG S'engage



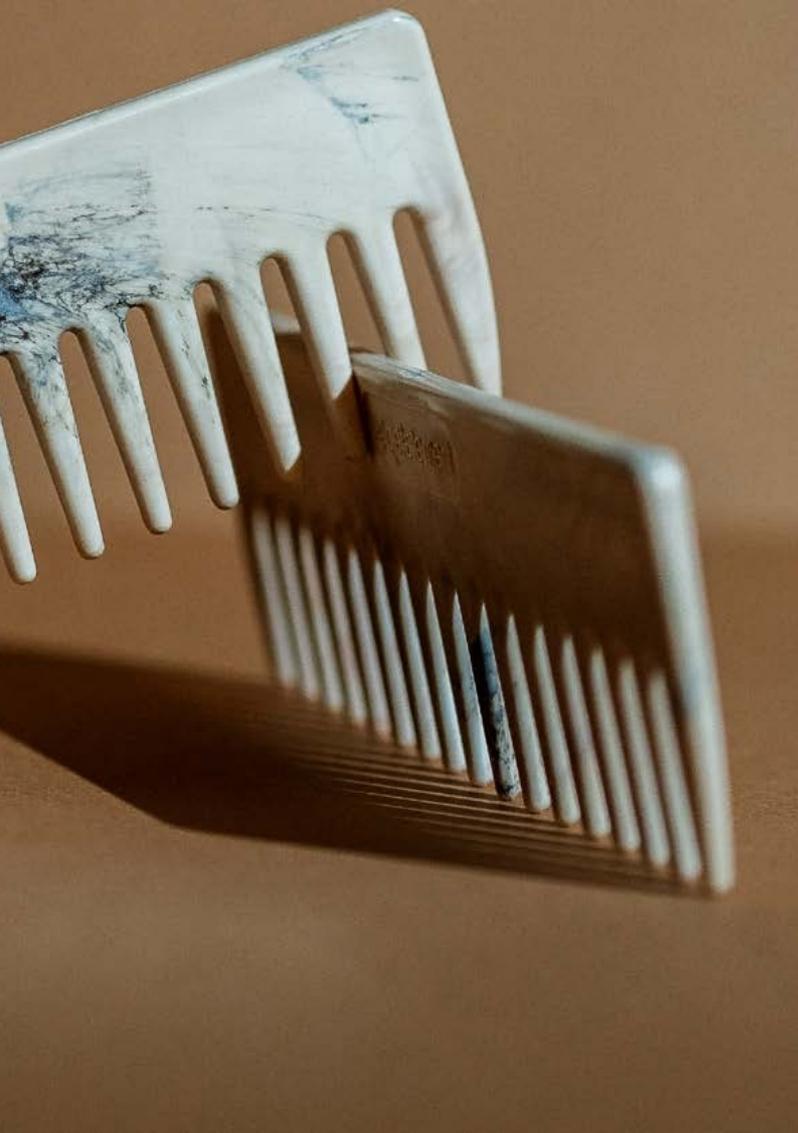
Végétalement Provence est née d'un constat très préoccupant : le métier de coiffeur est l'un des premiers secteurs à être touché par les maladies professionnelles.

Une constatation qui a incité Jean-Marc Delabre, Fondateur de la marque, à y répondre par la création de Végétalement Provence dont chaque produit porte en son ADN le soin.

Au-delà de l'attention portée aux professionnels, la marque s'engage chaque jour à réduire son impact sur l'environnement : de ses emballages à son siège social, chaque élément s'inscrit dans une démarche de développement durable. Végétalement Provence agit depuis sa création pour trouver des solutions systémiques : pas de suremballage, privilégier les matières écoresponsables, recycler tous les déchets ...

Une conscience que la marque impulse depuis toujours auprès de ses clients et ses collaborateurs. Si à sa création la marque était précurseur, elle observe aujourd'hui une prise de conscience collective dans le secteur. Une dynamique qu'elle valorise à travers chacune de ses actions.

Vegetelement Provence was born from a very concerning observation: the hairdressing profession is one of the first sectors to be affected by occupational diseases. This realization led Jean-Marc Delabre, the brand's founder, to respond by creating Vegetelement Provence, where each product carries care in its DNA. Beyond the attention given to professionals, the brand is committed every day to reducing its impact on the environment: from its packaging to its headquarters, every element is part of a sustainable development approach. Since its inception, Vegetelement Provence has been working to find systemic solutions: no overpackaging, favoring eco-responsible materials, recycling all waste... A consciousness that the brand has always instilled in its customers and collaborators. While the brand was a pioneer at its inception, it now observes a collective awakening in the sector. A momentum that it values through each of its actions.



VG commits

Les engagements intrinsèquement ancrés dans l'ADN de la marque répondent depuis toujours aux attentes et besoins actuels des consommateurs : produits non testés sur des animaux, démarche de développement durable, sensibilisation aux usages de l'eau, etc.

La marque va plus loin grâce à son partenariat avec la Collecte du coiffeur : le leader de la collecte, du tri et de la valorisation de tous les déchets issus des salons de coiffure. En s'associant à cette démarche écoresponsable Végétalement Provence montre sa volonté d'inciter les acteurs du métier aux gestes à adopter.

En 2023, la marque poursuit son engagement et lance sa collection nama : des compositions courtes, efficaces, et teintées d'engagements. L'objectif est d'allier la technicité des produits Végétalement Provence aux usages et désirs de consommation actuels et futurs.

Cette démarche écoresponsable, présente depuis sa création, reste à ce jour toujours au cœur de chaque décision de Végétalement Provence.

The commitments intrinsically rooted in the brand's DNA have always responded to the current expectations and needs of consumers: products not tested on animals, a sustainable development approach, raising awareness of water usage, etc. The brand goes further with its partnership with La Collecte du coiffeur: the leader in collecting, sorting, and valuing all waste from hair salons. By partnering with this eco-responsible initiative, Vegetalement Provence demonstrates its desire to encourage industry players to adopt sustainable practices. In 2023, the brand continues its commitment and launches its Nama collection: concise, efficient compositions, imbued with dedication. The goal is to combine the technicality of Vegetalement Provence products with current and future consumption habits and desires. This eco-responsible approach, present since its inception, remains to this day at the heart of every decision made by Vegetalement Provence.

L'académie

L'ambition de Végétalement Provence est avant tout de partager et de rendre accessible le savoir botanique. C'est donc tout naturellement que la marque a créé sa propre Académie dans le but de transmettre sa science du cheveu et de la peau. Elle en est sûre : c'est le partage qui permettra de rendre sa profession meilleure et plus transparente encore.

Parce que le monde de la beauté est en constante évolution, et que pour s'y démarquer, il est essentiel d'avoir les clés pour se différencier, la marque possède ses propres centres de formation. Basés à Saint-Rémy de Provence, à Paris, à La Réunion et à Sydney, les experts du cheveu et de la peau Végétalement Provence forment les professionnels grâce à un large programme qualifiant.

De nombreuses personnalités du métier, spécialistes dans leur domaine, s'associent également aux équipes Végétalement Provence le temps des formations pour parfaire l'apprentissage. Le parcours de formation évolutif complet est associé à des ateliers techniques ludiques pour mettre en pratique les connaissances théoriques délivrées.



Prestataire de formation agréé, les académies proposent une offre très large pour répondre à tous les besoins des professionnels. Elles ouvrent droit au remboursement des formations par un organisme financeur pour la formation professionnelle.

Chaque formation délivre les clefs techniques et théoriques pour appréhender les actifs botaniques et permettre aux professionnels de répondre à chaque besoin client avec un rituel soin du cheveu et de la peau spécifique.

Toutes les formations laissent, par la suite, place à un suivi personnalisé pour répondre aux éventuelles questions lors de la mise en pratique.

The academy

Végétolement Provence's ambition is first and foremost to share and make botanical knowledge accessible. It is only natural that the brand has created its own Academy to pass on its expertise in hair and skin. They are certain that sharing will make their profession even better and more transparent.

Because the world of beauty is constantly evolving, and to stand out, it is essential to have the keys to differentiate oneself, the brand has its own training centers. Located in Saint-Rémy de Provence, Paris, La Réunion, and Sydney, Vegetalement Provence's hair and skin experts train professionals through a comprehensive qualifying program.

Numerous industry personalities, specialists in their field, also join Vegetalement Provence teams during training sessions to perfect learning. The complete, evolving training program is paired with fun technical workshops to put theoretical knowledge into practice.



As an approved training provider, the academies offer a very wide range of services to meet all the needs of professionals. They are eligible for reimbursement of training costs by a funding agency for professional training.

Each training session provides the technical and theoretical keys to understanding botanical actives and enables professionals to respond to each client's needs with a specific hair and skin care ritual.

All training courses are followed by personalized support to answer any questions that may arise during implementation.



Le Flagship Paris

Végétalement Provence a ouvert son flagship à la Capitale, situé au 59 rue Beaubourg, en plein cœur du Marais, à la fin de l'année 2022. L'inauguration de ce concept est une étape importante pour la marque : il s'agit pour elle de son premier salon concept Parisien.

Ce nouvel écrin de 200 mètres carrés se compose de trois espaces différents :
Un espace de vente, où les visiteurs pourront découvrir et acheter les produits de la marque.
Une zone salon de coiffure où les clients pourront se détendre et profiter d'une prestation d'excellence.
Un espace formation pour accueillir les professionnels de la beauté.

Le salon Végétalement Provence offre une expérience client unique en proposant un concept innovant qui met en avant l'expertise botanique, la naturalité et le bien-être. En entrant dans le salon, le client découvre une boutique de marque qui propose des produits pour cheveux, peau et art de vivre, ainsi qu'une zone détente pourvu d'un bar à tisanes.

Un sens de circulation et des zones d'or ont été déterminés afin d'apporter une expérience globale à 360 degrés. Tant sur l'expérience produit, les prestations de services qualitatives, que l'univers imaginé pour les clients qui revendiquent un besoin de naturalité avec une expertise botanique.

Grâce à l'ouverture de ce flagship, Végétalement Provence s'offre l'opportunité d'entrer en contact directement avec sa clientèle francilienne mais également de faire découvrir son univers et ses différentes gammes de produits à un nouveau public.





Végétolement Provence opened its flagship store in the Capital, located at 59 rue Beaubourg, in the heart of the Marais, at the end of 2022. The inauguration of this concept is an important milestone for the brand: it represents its first Parisian concept salon.

This new 200 square meter space consists of three different areas: A sales area, where visitors can discover and purchase the brand's products. A hairdressing salon area where clients can relax and enjoy excellent service. A training area to accommodate beauty professionals.

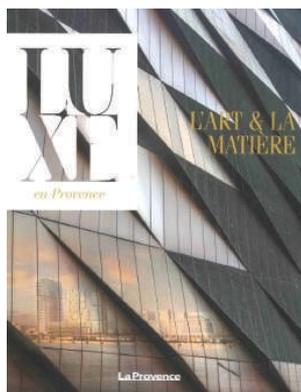
The Végétolement Provence salon offers a unique customer experience by presenting an innovative concept that highlights botanical expertise, naturalness, and well-being. Upon entering the salon, the client discovers a branded boutique offering products for hair, skin, and the art of living, as well as a relaxation area with an herbal tea bar.

A circulation flow and gold zones have been determined to provide a comprehensive 360-degree experience. This encompasses product experience, high-quality service offerings, and the environment created for clients who seek naturalness combined with botanical expertise.

With the opening of this flagship store, Végétolement Provence has the opportunity to directly connect with its clientele in the Paris region and introduce its universe and various product ranges to a new audience.



La presse



VOGUE

ATTITUDE
LUXE MAGAZINE

Numéro

ABC-luxe
La veille stratégique au service des décideurs du luxe

FASHION
NETWORK

madame
FIGARO



The Business of Fashion
BOF

ELLE

WWD

ECHOS
COIFFURE

JALOUSE

Le Fashion Post

TRIBUTE
Hair & Beauty Magazine

COIFFURE
DE PARIS

GLAMOUR

LA
TRIBUNE



L'ECLAIREUR

version
femina

premium
BEAUTY
news

Gala

Gazelle
LE MAGAZINE DE LA FEMME MAGHRÉBINE

Bibland
Restez branché coiffure!

Santé
Naturelle
Le N°1 de la Santé au Naturelle

ESTETICA

spa
BEAUTE

marieclaire

VANTY FAIR

cosmétique mag

AMINA
mag

les nouvelles
esthétiques

TOP
Santé

brunette
par Eve Laborderie

Maisons
CÔTE SUD



+ 33 4 26 78 45 70
academie@vegetalement.com

363 Chemin Monplaisir
13210 Saint-Rémy-de-Provence

www.vegetalement.com